

Dokumen Karya Ilmiah | Tugas Akhir | Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1 | Fakultas Ilmu Komputer | Universitas Dian Nuswantoro  
Semarang | 2013

## **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE HIPPO BABY & KIDS SPA DI KOTA SEMARANG**

**CHRISTINA DESI SUSANTI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : [desy\\_ndut2009@gmail.com](mailto:desy_ndut2009@gmail.com)*

### **ABSTRAK**

Hippo Baby & Kids Spa merupakan salah satu baby spa di Semarang yang dikhususkan untuk memanjakan bayi dan anak. Perencanaan yang dilakukan adalah merancang media kampanye yang tepat dan sesuai dengan target audiens serta target market Hippo Baby & Kids Spa. Kurangnya media iklan yang digunakan menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat kota Semarang. Untuk itu, Hippo Baby & Kids Spa mengkomunikasikan kampanye ini dengan cara yang berbeda sehingga dapat meyakinkan para konsumen bahwa Hippo Baby & Kids Spa lebih unggul dari para pesaingnya. Perancangan ini memberikan suatu konsep kampanye yang sesuai dengan positioning Hippo Baby & Kids Spa sebagai baby spa terlengkap dan berkualitas. Perancangan komunikasi visual ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing agar hasilnya sesuai dengan karakteristik pasar. Kegiatan kampanye yang dilakukan adalah iklan visual dengan pilihan media poster sebagai media utama dan media pendukungnya seperti Direct mail, iklan surat kabar, iklan tabloid, perencanaan event, spanduk, x-banner, brosur, leaflet, daftar harga menu spa, flag chain, kartu voucher, botol minuman, slaber carter, kaos, stiker, kalender dinding, dan pin. Melalui perancangan komunikasi visual kampanye Hippo Baby & Kids Spa akan menjadi baby spa yang diminati masyarakat, terutama di Kota Semarang.

Kata Kunci : Hippo Baby Spa, Perancangan, Kampanye Komersial, Baby Spa.

## **VISUAL COMMUNICATION DESIGN FOR CAMPAIGN OF "HIPPO BABY & KIDS SPA" IN SEMARANG**

**CHRISTINA DESI SUSANTI**

*Program Studi Desain Komunikasi Visual - S1, Fakultas Ilmu  
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

*URL : <http://dinus.ac.id/>*

*Email : desy\_ndut2009@gmail.com*

### **ABSTRACT**

Hippo Baby & Kids Spa is a baby spa in Semarang are devoted to pampering babies and children. The planning's to do is design a media campaign appropriate to the target audience and target market of Hippo Baby & Kids Spa. The Lack of advertising media makes target audience donâ€™t know existence Hippo Baby & Kids Spa in Semarang. Therefore, Hippo Baby & Kids Spa convey this campaign in a different way so as to convince consumers that the Hippo Baby & Kids Spa advantage over its competitors. This design concept are provides an concept with the positioning of Hippo Baby & Kids Spa as a baby spa very complete and good quality. Design of visual communication is done through effective planning with SWOT as a tool of the establishment of creative and marketing strategies that result in accordance with the characteristics of the market. Campaign activities are conducted is visual advert with a selection of visual poster as main media and supporting media such as direct mail, newspaper ads, tabloid advertising, event planning, banners, x-banners, brochures, leaflets, price lists of spa menu, flag chain, card vouchers, bottles of drinks, Slaber carter, t-shirts, stickers, wall calendar, and pin. Through the design of visual communication campaigns Hippo Baby & Kids Spa being baby spa that makes the target audience to interested, especially in Semarang.

**Keyword** : Hippo Baby Spa, Design, Campaign Media.